

Liebe Eltern!

In der Orientierungsklasse der Ursulinen werden 2 Fachbereiche angeboten:

a) TOURISMUS/HANDEL/DIENSTLEISTUNG

b) METALL/ELEKTRO/HOLZ

Um für das nächste Schuljahr besser planen zu können, ist es bereits jetzt bei der Anmeldung notwendig, dass Sie sich, zusammen mit Ihrer Tochter/Ihrem Sohn für einen Fachbereich entscheiden. Daher bitte ich Sie, den unteren Abschnitt, zusätzlich zu den anderen Formularen zur Anmeldung ausgefüllt mitzubringen.

Liebe Grüße

David Caldera e.h.

Übersicht über die Fachbereiche in der Orientierungsklasse

Der Fachbereich **TOURISMUS/HANDEL/DIENSTLEISTUNG** ist für SchülerInnen von Interesse, die kontaktfreudig, höflich und teamfähig sind. In den Unterrichtsfächern werden Basiskompetenzen aufgebaut sowie Grundkenntnisse erweitert und die Persönlichkeitsentwicklung entsprechend gefördert. Durch die Auseinandersetzung mit verschiedensten Materialien und Arbeitsweisen wird der Kreativität freien Raum gelassen. Partnerbetrieb in diesem Fachbereich ist das Modehaus Kastner & Öhler.

Alternative Pflichtgegenstände:

Ernährung, Küchenführung und Service
Human-kreatives Seminar
Kreatives Gestalten
Textverarbeitung und Schriftverkehr
Buchführung
Englische Konversation

Mit dem Fachbereich **METALL/ELEKTRO/HOLZ** werden SchülerInnen angesprochen, die handwerkliches Geschick und technisches Verständnis haben. In den Unterrichtsgegenständen werden Grundkenntnisse erworben und praktisch erprobt. Durch die Zusammenarbeit mit der Firma AVL können wir Lern- und Arbeitsweisen vermitteln, die in der Wirtschaft sehr gefragt sind.

Alternative Pflichtgegenstände:

Werkstätte
Technisches Seminar
Technisches Zeichnen
Textverarbeitung und Schriftverkehr
Buchführung
Englische Konversation

✂-----

Ich melde meine Tochter/meinen Sohn für das Schuljahr _____

(Name der Schülerin/des Schülers)

in der Orientierungsklasse für folgenden Fachbereich an:

Tourismus/Handel/Dienstleistung
(zutreffendes bitte ankreuzen!)

Metall/Elektro/Holz

(Datum)

(Unterschrift d. Erziehungsberechtigten)